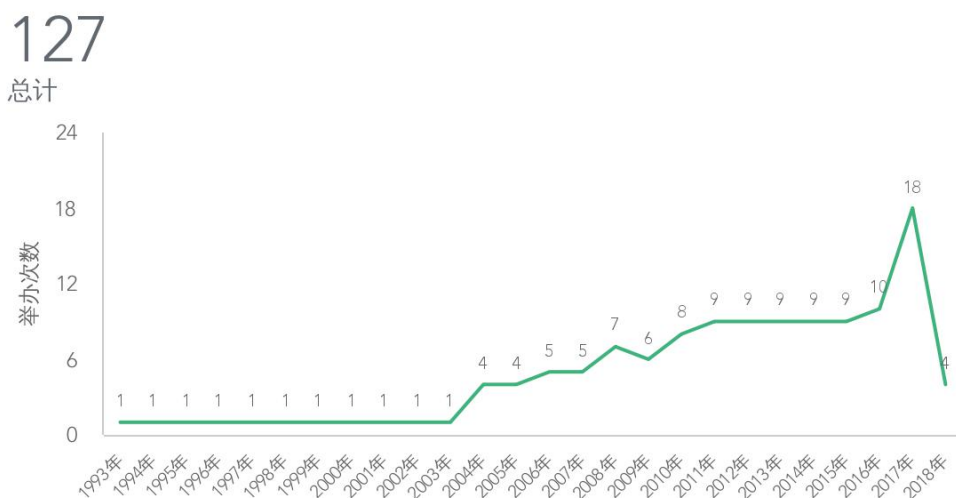


## 数“说”中国—东盟体育外交

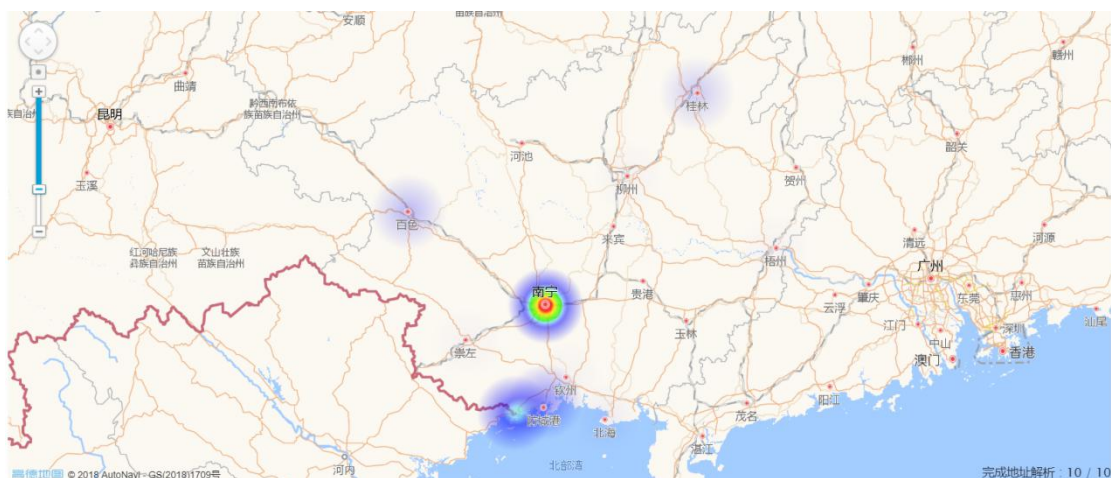
2018年是中国与东盟建立战略合作伙伴关系十五周年。自2013年10月习近平总书记提出建设21世纪“海上丝绸之路”这一概念以来，双方在政治、经济、文化等方面合作越来越密切，在这其中体育的交流也占了很大的比例，从中国面向东盟举办赛事的相关数据上看，体育在双方外交中发挥的作用和目的越来越重要。

体育作为一种文化，不拘泥于意识形态，能够加深各国民众的交流与认识，为国家间的交流往来搭建平台。体育外交作为公共外交形式上的延伸，以服务于政治目的为主，我国主办并邀请东盟国家参与的体育赛事和活动有很多，据不完全统计，每年的数量都在增加。

历年举办次数



知名体育赛事的影响力可以转化为城市的国际影响力，赛事的主办权是城市应该要把握住的发展机遇。广西地处我国面向东盟开放合作的门户和交流枢纽，在相关赛事举办的地点热力图可以看到，广西南宁在其中的地位和作用，广西作为中国东盟联系的“桥头堡”，一直发挥了重要的作用。

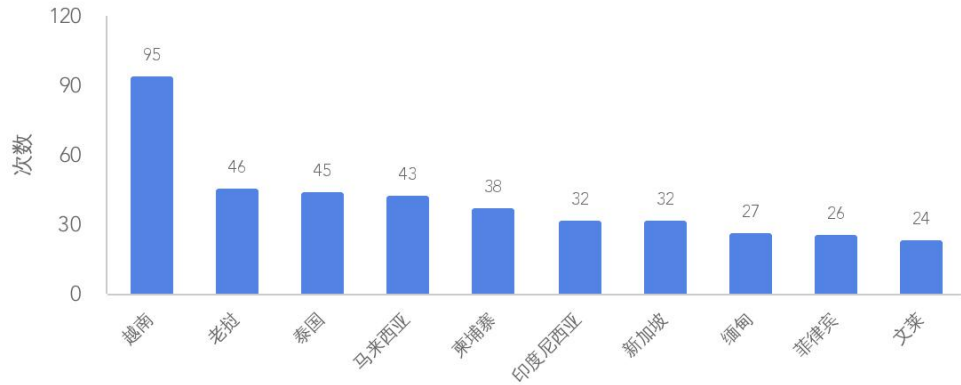


为配合中国—东盟多层次、宽领域、全方位开放合作的国家外交政策服务，中国面向东盟的体育赛事强调与“一带一路”连线国家的交流合作，争取开展多种形式，吸引多国参与。

## 东盟国家参与情况

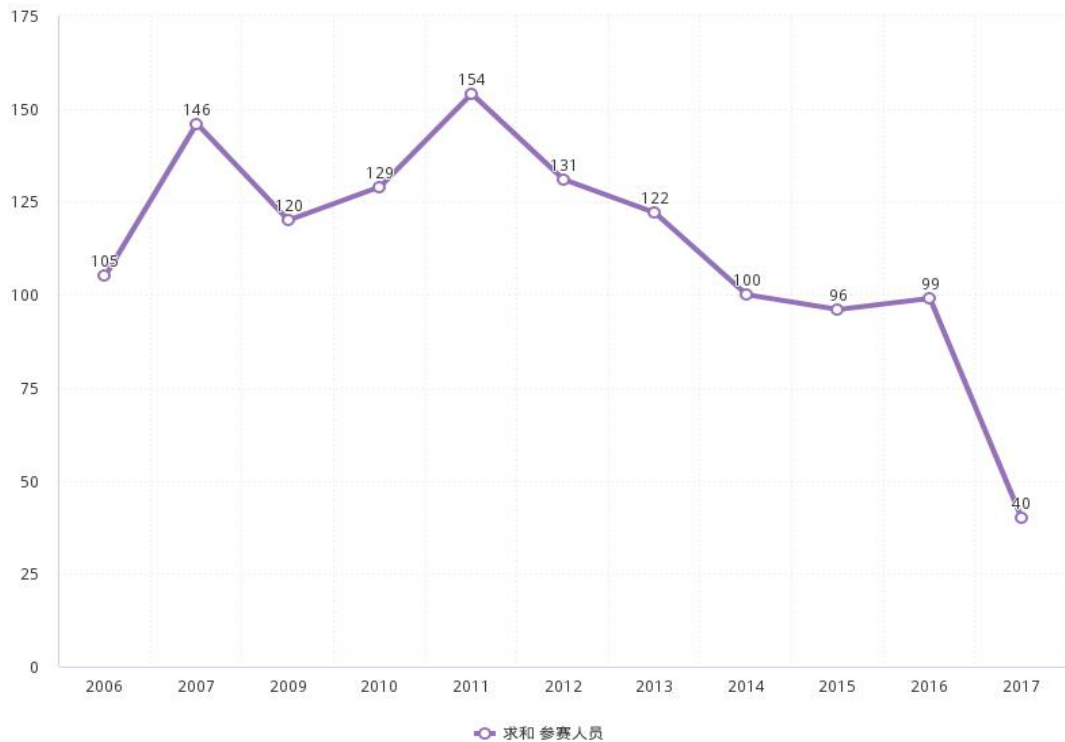
41

平均



在中国面向东盟举办相关的赛事中，影响最为深远的要数拉力赛。中国—东盟国际汽车拉力赛暨中国—东盟媒体汽车拉力赛（简称 CAITA），拉力赛创办于 2006 年，本着“共融、共享、共创”的宗旨，是中国汽车运动史上路线最长、跨越国家最多的拉力赛，承担着增进中国与东盟国家友好交流与合作的使命，开创了一条中国与东盟各国友好交流的现代“丝绸之路”。从 2006 年到 2017 年，该项赛事已经连续举办了 11 届（2008 年因汶川地震和北京奥运会停办了一年），每年都有东盟各国的人员积极参与，相关比赛机制在完善，规模也在不断增加。

（每年参加比赛的车队队员总人数）

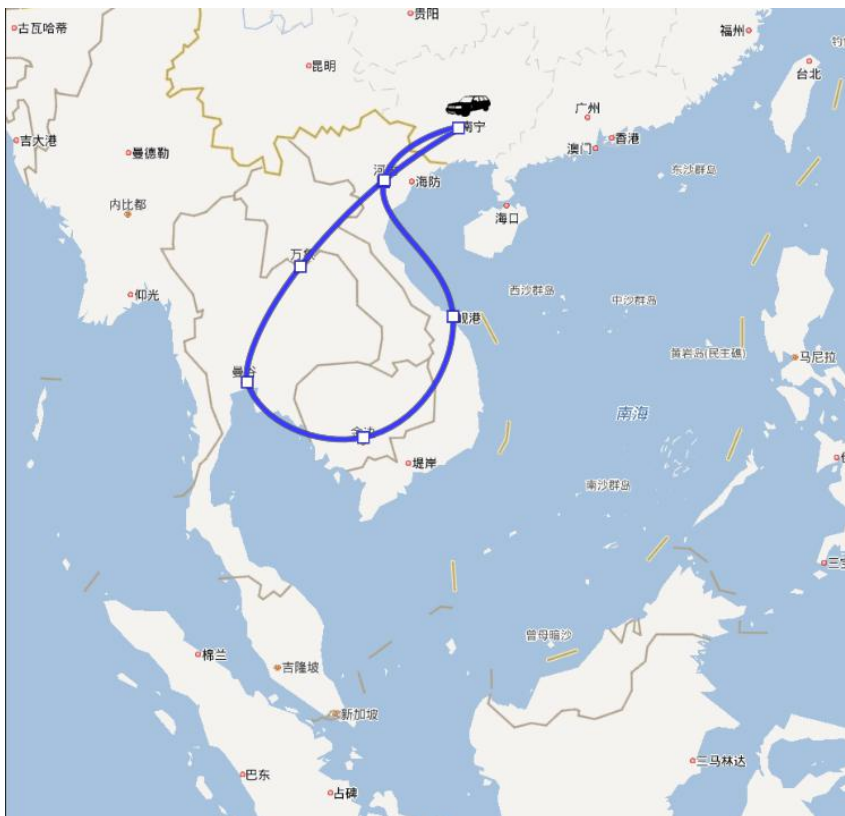


拉力赛由中国国家体育总局和广西壮族自治区人民政府主办，2010 年后主办方增加了

东盟秘书处。在起始阶段，车队从南宁出发，穿越中南半岛和马来半岛抵达新加坡后折返，途经越南、老挝、柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡六个国家。



2010年是中越建交60周年，与泰国建交35周年，将活动重点突出在越南和泰国，与往届相比，改变了路线。







实践证明,拉力赛经过了十年的发展,形成了一套与东盟国家开展体育交流的有效模式,以体育赛事为平台,最大限度的发挥外交的功能,也得到了东盟各国的支持,传播和塑造了中国形象。